

The logo for 'nello' is displayed in white lowercase letters on a solid green square background.

PRESSEMITTEILUNG

nello one mit neuem Preis-Modell

München, 19. September 2017 – Kurz nach dem Launch des schlüssellosen Türöffners nello one hat das Münchner Start-up nello aufgrund von Kunden-Feedback und Marktforschungen sein Preis-Modell geändert. Um diesen Kunden- und Marktanforderungen gerecht zu werden, verzichtet nello ab sofort auf ein Abo-Modell. nello one mit der nello App und allen nello Features ist nun für 119 Euro erhältlich – laufende Kosten entstehen nicht. Darüber hinaus bietet nello seinen Münchner Kunden, die Support bei der Installation benötigen, ab sofort einen Installations-Service an.

Die Eingangstür von Mehrfamilienhäusern bequem ohne Schlüssel öffnen: mit dem „Swipe to Unlock“-Feature von nello one vom Münchner Start-up nello kein Problem. Zudem können Bewohner von Mehrfamilienhäusern Besucher, Handwerker oder Lieferanten auch dann ins Haus lassen, wenn sie selbst nicht anwesend sind. So verpasst man nie wieder ein Paket, denn es kann jetzt jederzeit vor der Wohnungstür zugestellt werden. Die Kombination aus dem WLAN-fähigen Chip nello one, der im Gegensprechtelefon der Wohnung installiert wird, und der nello App, die für Android und iOS erhältlich ist, macht das Leben in der Stadt deutlich komfortabler.

Neu im Shop für Münchner Kunden: der Installationservice

Falls Kunden einen Installationservice wünschen, kann dieser einfach im nello-Webshop bestellt werden. Der Kunde kann dann einen individuellen Installationstermin mit nellos Installationspartner Deutsche Technikberatung GmbH vereinbaren. Die Installation inklusive Einweisung dauert maximal 30 Minuten und der Installateur beantwortet alle Fragen zur Installation, nello one und der nello App. Der Installations-Service steht vorerst nur in München zur Verfügung und kostet 49 Euro. Weitere Städte sind in Planung.

Preis

nello one ist ab sofort im Webshop <https://www.nello.io/> zum Preis von 119 Euro erhältlich. Für 4,99 Euro im Monat bekommt man mit „zen by AXA“ eine Diebstahlversicherung für vor der Wohnungstür zugestellte Pakete dazu. Versicherungspartner ist die Axa.

Weitere Informationen sind auf der Webseite zu finden: <https://www.nello.io>

Unternehmenskontakt:

nello

Daniel Jahn

Tel.: 01754845504

E-Mail: daniel@nello.io

Pressekontakt:

Strategic PR

Arno Lücht

Tel.: 089 2424 1693

E-Mail: arnol@strategicpr.de