

## PRESSEMITTEILUNG

### Diebstahlversicherung für Paketzustellung bei Abwesenheit

*Das Münchener Start-up nello kooperiert mit AXA und bietet seinen Kunden eine Diebstahlversicherung für Pakete, die in Abwesenheit vor der Wohnungstür zugestellt wurden*

**München, 5. April 2017** – Im Rahmen des AXA Innovation Campus haben der Kölner Versicherer AXA und das Münchener Start-up nello eine Kooperationsvereinbarung geschlossen. Dank der Kombination aus WLAN-fähigem Chip im Gegensprechtelefon der Wohnung und der nello App erhalten Bewohner von Mehrfamilienhäusern die Möglichkeit, Lieferanten jederzeit schlüssellos eintreten zu lassen, auch wenn sie selbst nicht anwesend sind. Für die Paketzustellung vor der Wohnungstür bei Abwesenheit bietet nello nun durch die Kooperation mit AXA einen maßgeschneiderten Versicherungsschutz, sollte das Paket bis zur Rückkehr des Empfängers abhandenkommen.

Mit nello ist die Paketzustellung bei Abwesenheit nicht nur äußerst einfach, sondern jetzt auch besonders sicher durch den Versicherungsschutz von AXA. Wird das Paket von einem der zehn mit nello kompatiblen Lieferdienste vor der Wohnungstür zugestellt und nach der Zustellung entwendet, tritt ein Versicherungsschutz in Kraft. Dieser gilt auch speziell dann, wenn das Paket nur an der Wohnungstür platziert wurde. Diese innovative Diebstahlversicherung bietet nello seinen Kunden für einen Preis von 2,99 Euro pro Monat. Zum Launch der nello-Lösung im April werden bereits über zehn Lieferdienste mit nello kompatibel sein, unter anderem Amazon PrimeNow, UPS, DPD, GLS, HelloFresh, Marley Spoon, Lieferando, Foodora und Deliveroo. Weitere Lieferdienste folgen im Laufe des Jahres.

AXA investiert mit dem AXA Innovation Campus gezielt in Start-ups und vernetzt sich aktiv mit der deutschen Gründerszene – darunter neben Start-ups auch mit Universitäten, Business Angels und Venture Capital Funds. Dabei unterstützt der AXA Innovation Campus Start-ups in allen Entwicklungsphasen mit Kapital, Kooperationsmöglichkeiten oder Versicherungsschutz. Hierbei sind wie bei nello auch klassische Kooperationen mit Start-ups interessant, für die der innovative Versicherungsschutz einen entscheidenden Teil ihres Geschäftsmodells darstellt.

Die Einrichtung von nello ist unkompliziert: Anwender müssen lediglich nello one, einen kleinen WLAN-fähigen Chip, im Gegensprechtelefon ihrer Wohnung installieren und die nello App, die für iOS

und Android erhältlich sein wird, auf ihr Smartphone laden. In der App ist eine Anleitung enthalten, wie nello im jeweiligen System installiert wird. Eine Genehmigung des Vermieters ist dafür nicht notwendig. In Kombination mit einem Smart Lock an der eigenen Wohnungstür werden Schlüssel sogar komplett überflüssig, da dann beide Türen komfortabel per Smartphone geöffnet werden können. nello ist kompatibel mit Amazon Alexa und kann per Sprachsteuerung bedient werden. Ebenfalls möglich ist eine zeitdefinierte Steuerung, sodass auch Besucher ohne Smartphone ins Haus eingelassen werden können.

nello one kann im Webshop unter <https://www.nello.io/> vorbestellt werden und ist ab April 2017 lieferbar.

Weitere Informationen sind unter folgendem Link abrufbar: <https://www.nello.io>

### **Über nello**

nello ist eine Soft- und Hardware-Lösung, die entwickelt wurde, um urbanes Leben einfacher zu machen. Die Möglichkeit Haustüren in Mehrfamilienhäusern jederzeit schlüssellos zu öffnen, verschafft Bewohnern mehr Freiheiten im Alltag: Lieferungen können ohne Zeitverzug beim ersten Versuch zugestellt werden und Dienstleister erhalten bequem Zugang zum Gebäude. Das Leben in der Stadt wird so zugleich effizienter und umweltfreundlicher. Der Firmensitz von nello ist in München.

### **Unternehmenskontakt:**

nello  
Daniel F. Jahn  
Tel.: 0175 484 5504  
E-Mail: [daniel@nello.io](mailto:daniel@nello.io)

### **Pressekontakt:**

Strategic PR  
Arno Lücht  
Tel.: 089 2424 1693  
E-Mail: [arnol@strategicpr.de](mailto:arnol@strategicpr.de)