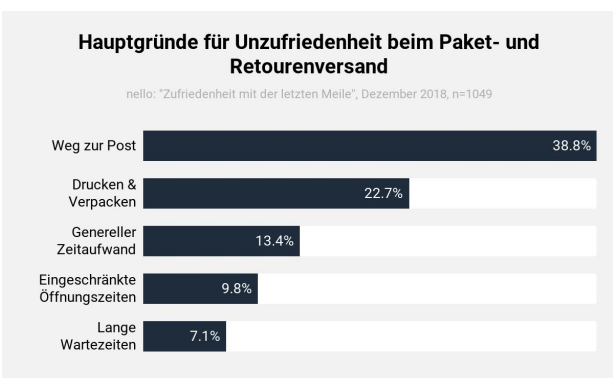
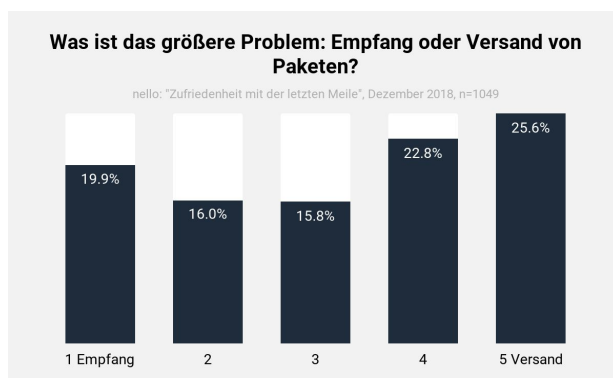


Die große Unzufriedenheit auf der ersten & letzten Meile - Deutschland braucht neue Paketdienstleister

Studie unter mehr als 1.000 Online-Shoppern zur Zufriedenheit mit der ersten und letzten Meile - Unzufriedenheit beim Paket- und Retourenversand am größten - Zwei Drittel der Verbraucher unzufrieden mit Paketzustellung - nello startet 2019 eigenen Paketdienst - nello night logistics operiert ausschließlich nachts und bietet dem Konsumenten ein neues Level an Flexibilität, Zuverlässigkeit und Nachhaltigkeit.

Auch 2018 bleibt das Thema Paketzustellung und -versand kritisch. Die deutschen Online-Shopper sind weiterhin unzufrieden mit dem heutigen Serviceangebot. Das bestätigt die von nello durchgeführte Studie „Zufriedenheit mit der letzten Meile“. 1.049 Online-Besteller haben an der Umfrage teilgenommen und ihre Meinung mit nello geteilt. (die gesamten Studienergebnisse inklusive Grafiken finden Sie [hier](#)).

Beim Thema Retouren und Paketversand ist bei Konsumenten der Frust am größten. 73% der Befragten zeigen sich derzeit unzufrieden mit dem Versenden von Paketen. Dieses bisher vernachlässigte Thema ist besonders relevant, weil unter den Befragten bereits 3,4 Sendungen pro Haushalt und Monat verschickt werden. Im direkten Vergleich mit dem Stressfaktor beim Paketempfang, liegt der Versand vorn. Gründe hierfür sind zum einen, dass Pakete zu einer Abgabestelle mit bestimmten Öffnungszeiten transportiert werden müssen. Außerdem mögen Online-Besteller den Zeitaufwand nicht, der mit dem Portokauf, dem Ausdrucken des Versandetiketts und dem Verpacken einhergeht.



Die deutschen Verbraucher wollen ihre Pakete bequem zu Hause empfangen, das heutige Serviceangebot der Zustelldienste ist aber nicht flexibel genug, um den Kunden dies zu ermöglichen.

Die Antwort von nello lautet Nachtzustellung. Ab 2019 startet nello mit nello night logistics einen eigenen Paketservice in München. nello night logistics operiert ausschließlich nachts und wird dem Konsumenten ein neues Level an Flexibilität, Zuverlässigkeit und Nachhaltigkeit bieten.

Über nello

Das Münchner Startup hat eine bisher einzigartige Lösung entwickelt, um bestehende Gegensprechtelefone smart zu machen, so dass per Smartphone die Hauseingangstür geöffnet werden kann. Das entsprechende Produkt, nello one, wird seit Sommer 2017 als Smart Home Produkt verkauft. Ab 2019 startet nello einen eigenen Paketdienst, nello night logistics, der durch das Upgrade für schlüssellosen Hauszugang ermöglicht wird. Dadurch kann dem Konsumenten ein vollkommen neues Erlebnis bei der Paketzustellung- und abholung geboten werden. Gegründet wurde das Unternehmen 2014 von Dr. Christoph Baumeister, Daniel Jahn, Ermal Guni, Iurie Tap und Timur Yigit.

Mehr über nello night logistics:

<https://night.nello.io>

Mehr über nello one:

<https://www.nello.io>

Kontakt bei nello:

Claudia Riemann
claudia@nello.io